



## **INTERVENCIÓN ROSA CONDE**

### **III ENCUENTRO INTERNACIONAL. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPO- RATIVA DE LA EMPRESA ESPAÑOLA EN LATINOAMÉRICA.**

#### **Objetivos del Milenio. Verificación y certificación en RSC**

**14 y 15 de mayo de 2007  
Hotel NH City, Buenos Aires**

Buenos días a todos y a todas,

Es para mí un placer ver tantas caras conocidas y también algunas nuevas en la inauguración de este **III ENCUENTRO INTERNACIONAL SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LA EMPRESA ESPAÑOLA EN LATINOAMÉRICA** organizado por el Observatorio de la Responsabilidad Social Empresarial y



que, como en las dos ocasiones anteriores, ha apoyado la Fundación Carolina.

Con el apoyo a este encuentro damos continuidad a la línea de colaboración e intercambio entre ambas instituciones a fin de promover la creación de espacios de debate y diálogo de los aspectos más actuales y constructivos en materia de RSE, buscando alcanzar visiones compartidas entre la Sociedad Civil española y latinoamericana, la Administración Pública, y las empresas transnacionales españolas.

En este caso, además, pretendemos contribuir a afianzar la relación con el tercer sector a ambos lados del océano atlántico y potenciar el trabajo en Red, así como conocer interlocutores especializados de la sociedad civil para las empresas españolas que operan y desarrollan sus estrategias de RSE en la zona.



Quienes nos conocen menos se preguntarán el por qué de mi presencia en esta mesa. La Fundación Carolina, institución que dirijo desde junio de 2004, tiene como objetivo fundamental la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en los ámbitos educativo y científico entre España y los países latinoamericanos. En sus seis años de existencia, y en las distintas modalidades que contempla su Programa de Formación, la Fundación ha concedido más de nueve mil becas y, en la convocatoria correspondiente al próximo curso académico 2007- 2008, ha ofertado un total de 1.653. La inversión de la institución en capital humano en América Latina es, pues, muy significativa.

Pero, por su naturaleza, mandato y funciones, la Fundación Carolina es, además, un ejemplo especialmente singular en el sistema español de cooperación al desarrollo, en la medida en que es fruto de un partenariado entre el sector público y el privado, contribuyendo ambos a la fi-



nanciación de la Fundación y co- responsabilizándose de las decisiones adoptadas al formar parte sus representantes del Patronato de la Fundación. Debido precisamente a la presencia de 26 grandes empresas privadas en el máximo órgano de gobierno de la Fundación y conscientes del potencial facilitador que podía jugar la Fundación entre el sector público y privado, la institución consideró en 2005 la conveniencia de iniciar una nueva línea de actuación, creando, así, el Programa de Responsabilidad Social de las Empresas.

El objetivo que nos hemos propuesto es sencillo, pero ambicioso al tiempo. Propiciar actividades que conduzcan a la sensibilización de los diversos actores sobre la importancia de establecer mecanismos de concertación en los modelos de gestión, e incorporar las perspectivas de justicia, igualdad y solidaridad en sus actuaciones para contribuir a un desarrollo sostenible desde el punto de vista eco-



nómico, social y medioambiental. Ello, y como no puede ser de otra forma, en permanente sintonía y colaboración con las empresas que forman parte de nuestro Patronato y con un espíritu de servicio y apoyo dirigido a promover y contribuir a la mejora de sus actividades en el ámbito de la responsabilidad social.

Como organización social y en su articulación con distintos agentes de desarrollo, públicos y privados, la Fundación Carolina entiende la Responsabilidad Social Empresarial como una política activa de las empresas en relación con sus actuaciones a largo plazo. Por ello desde el primer momento apostamos por el trabajo en Red y por contribuir al establecimiento de mecanismos de diálogo entre los distintos agentes implicados en la Responsabilidad Social Empresarial.



En esa lógica, desde la Fundación estamos promoviendo activamente iniciativas de alcance nacional e internacional en la materia, como el Pacto de Naciones Unidas, los Objetivos del Milenio, las líneas directrices de la OCDE, el modelo GRI, el Libro Verde de la UE, y entre otras de reconocido prestigio y rigor, el Libro Blanco del Congreso de los Diputados que recoge las conclusiones de la Subcomisión Parlamentaria de Responsabilidad Social Empresarial, cuya elaboración ha liderado D. Ramón Jáuregui aquí presente, buen amigo de nuestra Fundación y siempre dispuesto a brindarnos su apoyo, consejo y estímulo. A su vez, nos hemos implicado activamente en la promoción del diagnóstico y el debate sobre aquellos aspectos que componen la agenda de la RSE para, desde las posibilidades de la Fundación Carolina, contribuir al cambio social que proporciona la puesta en práctica de acciones asociadas a la responsabilidad social y dirigidas a crear socieda-



des más justas, solidarias e igualitarias en América Latina y España.

Pretendemos propiciar una mayor aproximación de las estrategias y actuaciones de RSE de las empresas de nuestro patronato con la Política Exterior y de Cooperación Española en Latinoamérica, y facilitar la colaboración entre nuestras empresas y la Agencia Española de Cooperación Internacional, organismo encargado de la cooperación para el desarrollo del Gobierno español.

En nuestro esfuerzo por impulsar las alianzas público privadas a favor del desarrollo, quisiera anunciarles que realizaremos en 2007 dos importantes encuentros: el *II Congreso Internacional de RSE: Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo*, los días 20 y 21 de septiembre, de carácter público y al que por supuesto están todos ustedes invitados. Y por otra parte celebraremos el *II Taller de*



*Empresas del Patronato de la Fundación Carolina*, un espacio restringido de trabajo para profundizar de forma práctica, sobre los modelos más adecuados de Alianzas Público Privadas para el Desarrollo, según la realidad y necesidades económicas y sociales de América Latina, la Política Exterior y de Cooperación Española y las Estrategias de las empresas españolas en la región.

Las empresas de nuestro patronato tienen una presencia, inversión e intereses económicos y sociales muy relevantes en América Latina. Esto hace que sea un objetivo de la FC apoyarles en mejorar su impacto social, así como la percepción que sobre su presencia y operaciones, tienen tanto las administraciones públicas de la región como la sociedad civil. Uno de nuestros ejes de trabajo ha sido y será ayudar a fortalecer las estrategias de RSE de las empresas de nuestro patronato en Latinoamérica, como uno de sus principales destinos de inversión. Consideramos



que la mejora de la percepción de las empresas se busca promocionando una RSE sólida e integral como estrategia para mejorar el desempeño económico, social y medioambiental en dichas sociedades, y limitando así los riesgos derivados. Por ello, para nosotros es importante que parte de las actividades del programa de RSE de la Fundación Carolina se desarrollen en América Latina, involucrando a los actores políticos, económicos y sociales más relevantes para entender las realidades de cada país y de la región. Y este tercer encuentro es un buen ejemplo de ello.

En las dos anteriores ocasiones el enfoque del encuentro fue sectorial, tratando primeramente el Sector Financiero, y seguidamente el Sector Eléctrico.

Con este III Encuentro iniciamos una etapa con un enfoque geográfico, a fin de con estas citas periódicas ser el altavoz que traslade a las empresas, a la sociedad y a los po-



deres públicos los distintos puntos de vista sobre los impactos reales y potenciales de las actividades empresariales en el desarrollo económico, social y cultural, y sobre el grado de implementación de la Responsabilidad Social Corporativa.

En esta ocasión hemos considerado oportuno que fuera Argentina, al ser un país que históricamente ha acogido a los españoles muy afectuosamente y donde actualmente las empresas españolas tienen una presencia destacada y focalizada en servicios básicos de gran incidencia sobre la comunidad (servicios financieros, energía, telecomunicaciones, agua) y que en la mayoría de los casos están sometidas, además, a intervenciones públicas y regulaciones estatales.

En esta ocasión el Encuentro posee un valor añadido ya que al ser un Taller a puerta cerrada permitirá un trabajo

más sincero y directo. Dos aspectos que requieren del entendimiento entre agentes como la empresa y la sociedad civil, centrarán el encuentro: los Objetivos del Milenio, marco de referencia para el Desarrollo, de ámbito global pero que permite el despliegue de la acción local; y la Verificación y Certificación en RSC, como proceso de legitimación externa basada en criterios objetivos.

Esperamos que como en los anteriores encuentros las sesiones sean enriquecedoras para todos y todas y les agradezco su asistencia y participación, muy especialmente a aquellos que se han trasladado desde España para poder compartir las experiencias con sus homólogos en Argentina.

Permítanme que en estos agradecimientos haga una mención especial a Ramón Jáuregui, quien con sus diferentes iniciativas como el Libro Blanco que he mencionado ante-



riormente, y el apoyo constante que brinda a diferentes instituciones que trabajan sobre la RSE, como nuestra Fundación, está siendo uno de las personas que más está contribuyendo a la consolidación del concepto en España.

Les reitero mi gratitud como directora de la Fundación Carolina por su asistencia e interés en estas jornadas, con la pretensión de que les sean lo más provechosas posible, y por ello abogamos a su activa y constructiva participación.

Y nada más, gracias por su atención.